

CORREO ELECTRÓNICO actual.diariodemallorca@epi.es

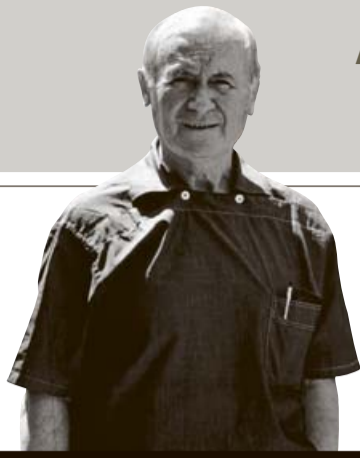
ARTE Reeditan los diálogos de Joan Miró con el crítico francés Georges Raillard

'El color de mis sueños' lleva la firma de la editorial Gedisa ▶ 59



FOTOGRAFÍA Formentera, en la cámara de 14 profesionales

El festival Formentera Fotográfica que se inauguró el viernes y concluye el próximo martes consta de conferencias y talleres, entre otros actos ▶ 60



Sociedad & Cultura

ESPECTÁCULOS | CIENCIA | ARTE | TENDENCIAS | AGENDA | CONTRALUZ | TELEVISIÓN



Alejandro Sanz y Andrés Ramírez son el alma de Earthink, un estudio de diseño enfocado en crear herramientas didácticas para la educación del futuro. CATA GUASP

Rosa Ferriol
PALMA



■ Andrés Ramírez y Alejandro Sanz son dos diseñadores. Uno de producto y otro es diseñador gráfico. De su unión surge Earthink, un estudio de diseño enfocado en crear herramientas didácticas para la educación del futuro. Estas dos almas creativas tienen claro que "en el diseño se encuentra la principal vía de cambio". Preocupados por el panorama medioambiental, decidieron trabajar en el campo de la educación para inculcar valores de respeto al medio ambiente. Buscaron nuevas vías para potenciar el aprendizaje a través del arte y la cocina. Hace tres años que empezaron a recorrer este camino hacia el cambio. Y lo hicieron en el garaje de casa. Ollas y martillo en mano, experimentaron, probaron y volvieron a probar hasta dar con el primer prototipo de lo que sería su producto estrella. Hablamos de INKit, una herramienta diseñada para extraer tinta de algunos vegetales, aprender biología vegetal, expresarse artísticamente y cocinar recetas saludables en familia que pronto se comercializará. Eso sí, la idea no ha llegado a los hogares ni a las escuelas y ya es todo un éxito. Y es que los creadores eran estudiantes de la Escola d'Art i Superior de Disseny de les Illes Balears.

earthink Aprendiendo en colores

- ▶ Los diseñadores Andrés Ramírez y Alejandro Sanz han creado la herramienta educativa INKit
- ▶ Su diseño sirve para extraer la tinta de algunos vegetales, cocinar y expresarse artísticamente

EARTHINK



La escuela decidió presentar su proyecto a los *Premis Josep Albert Mestre*. Y lo ganaron. Como este galardón nacional va por categorías, Andrés Ramírez como diseñador de producto competía por la distinción al mejor proyecto de final de estudios pero confiesa que el reconocimiento es compartido. El premio es para Earthink.

Como "es incalculable la importancia de la experimentación en el diseño", tras sus primeras pruebas en el garaje de su casa, en 2016 llegó la posibilidad de realizar una residencia artística en el CAC Ses Voltes. Así, durante 12 días extrajeron los colores de diversos vegetales, documentaron el proceso fotográficamente y aprendieron a cerca de diferentes ingredientes. Con la paleta cromática ya conseguida, la suerte les sonrió. "Conocimos al equipo que estaba rediseñando el logo del Go-

vern y al conocer nuestro proyecto, recibimos el encargo de realizar el color corporativo para el rediseño de la identidad visual del Govern", recuerda Andrés Ramírez. "Nuestra propuesta fue vincular a la identidad los valores de sostenibilidad y producto local. Apostamos por extraer el color del *gerd* balear y asociar así el color del gobierno a un vegetal local. Así, nació el color *Govern Essència*, puntualiza Sanz.

Pero la suerte seguía sonriéndoles. "Fui a una charla en el Principal de Ferran Adrià, que marcó un punto de inflexión. Me propuse trabajar con él", confiesa Ramírez. Y evidentemente lo logró. No solo se pasó el verano de 2016 haciendo prácticas en elBulliFoundation sino que el prestigioso chef quedó prendado de su proyecto.

PASA A LA PÁGINA 57 ▶

▶ VIENE DE LA PÁGINA 56

“Hablando de Earthink, un maravilloso proyecto que educa a los niños a través de extraer tintas a los vegetales”, tuiteó a la vez que compartía una foto junto a Ramírez.

A raíz de estas prácticas, llegaron nuevas colaboraciones y nuevos campos para explorar. En julio del año pasado hicieron las maletas y volaron a Buenos Aires para desarrollar el workshop *Gastro-arteterapia*. Bajo el lema *Piensa, crea, degusta*, cinco grupos de tres pacientes con deterioro cognitivo, acompañados por profesionales de la salud de INECO (Instituto de Neurología Cognitiva), el Bulli-Foundation y chefs del colegio de gastronomía Gato Dumas, reinterpretaron la empanadilla argentina y la elaboraron de la forma más creativa. Mientras, cuentan, “nosotros extrajimos tinta de diversos vegetales con la herramienta INKit”. Finalmente, “los pacientes realizaron una obra pictórica en la que expresaron las emociones sentidas.” Y es que “la gastronomía más el arte son dos disciplinas que pueden ayudar a pacientes con problemas cognitivos”, remarcan los creadores. Un mes antes habían presentado el proyecto de final de carrera Earthink a la Escola d'Art i Superior de Disseny de les Illes Balears, el mismo que esta semana ha sido premiado con el Premi Josep Albert Mestre, un certamen nacional organizado por la Confederación de Escuelas de Artes Plásticas y Diseño y dotado en mil euros.

Del garaje al Parc Bit

Una vez presentado el proyecto de final de carrera, siguieron trabajando para acabar de perfilar su herramienta educativa. Lo que era un proyecto se convirtió en un trabajo gracias a la colaboración de Escola Global, entidad que está impulsando Earthink. Así pasaron del garaje al Parc Bit. De las ollas de metal, llegaron los bocetos, la primera maqueta, la segunda maqueta y muchos problemas a solventar. Contaron con grandes asesoramientos como el de Xavier de Luesma y Vega, la empresa encargada de realizar la vajilla de restaurantes como el Bulli o el Celler de Can Roca. Esta empresa les derivó al taller de Ferran Collado, Barcelona Glass Studio, especializado en borosilicato soplado. Y así llegó la fabricación, toda en España y de manera artesanal, del prototipo de INKit que en breve llegará a los hogares bajo el nombre de INKit Home y que se podrá adquirir a través de sus redes sociales.

El sistema consiste en hacer que el vegetal (colocado en el nivel superior) exude su jugo concentrado a través de una cocción al vapor. Gracias a esta técnica, los vegetales conservan sus nutrientes y vitaminas. Con vegetales que tengan alta concentración en pigmentos, el extracto será una tinta que tanto podrá utilizarse para condimentar y cambiar de color distintas recetas como para su uso artístico. “Ahora estamos inmer-



El INKit en el workshop realizado en Buenos Aires. El proceso de reducción del color. Y ‘govern essència’, el color corporativo del Govern. EARTHINK

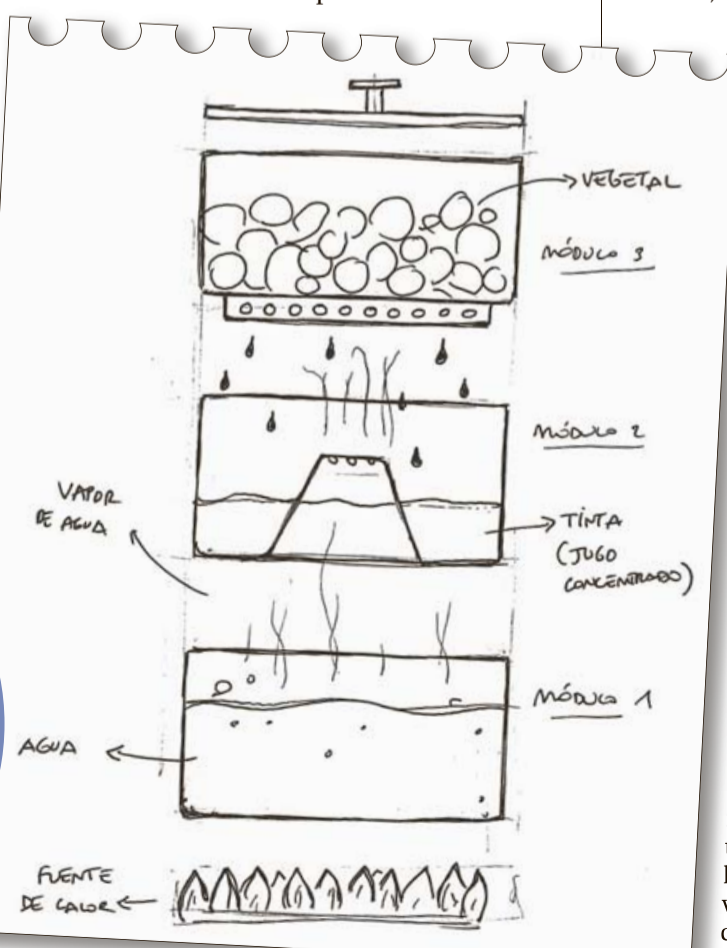
sos en la producción de nuestra herramienta y una vez que tengamos nuestro primer mercado será entrar en los hogares porque defendemos los beneficios de la cocina al vapor. Pero también realizaremos talleres en las escuelas”, avanza Sanz. En colegios ya tienen experiencia porque han hecho algún que otro taller en Escola Global.

Y es que sus herramientas educativas están creadas según los principios ecológicos, son respetuosas

con el planeta y aportan un valor real a las personas. Todo ello con el objetivo de enseñar a los más pequeños de la casa a mirar los vegetales desde otros puntos de vista.



PRIMERA MAQUETA
Una olla, una flanera y un colador
▶ Los creadores explican que al tratarse de una herramienta de la que no hay referentes, fue fundamental la experimentación para descubrir cuáles eran los sistemas necesarios y la forma que debían tener los objetos para permitir llevar a cabo el proceso de extracción de tinte. La primera maqueta se fabricó a partir de una olla, una flanera y un colador.



L'HOME DE CRO-MAGNON



MITOLOGIES

Gabriel Janer Manila

Si voleu que us sigui sincer, hauré de dir-vos que este una mica cansat de sentir parlar de l'home de Cro-Magnon. I, després de la catàstrofe del màster de la senyora **Cristina Cifuentes** i la notícia, ara expandida, del robatori de les cremes d'Eroski, algú s'ha atrevit a exemplificar els fets que han girat entorn de l'embull universitari de l'ara ja ex-presidenta de la comunitat de Madrid, amb la victòria dels homes de Cro-Magnon sobre els de Neandertal. Vaig sentir-ho per la ràdio i vaig pensar que podria ésser veritat. Els de Cro-Magnon van vençer i s'imposaren sobre els seus rivals fins a fer-los desaparèixer del món. La causa d'aquesta victòria, que significà el domini d'aquesta espècie de sapiens arreu de la terra, fou que havien après de mentir. La invenció de la mentida la devem, doncs, als homes de Cro-Magnon. Foren els primers mentiders de la història. I qui sap mentir, venien a dir els que defensaven aquesta hipòtesi a través de la ràdio, és més fort que aquell que encara no en sap. També asseguraven que el de Neandertal era menys intel·ligent; que l'home modern, sagaç i astut, és el mentider.

No puc dir amb certesa si la senyora Cifuentes va mentir, quan deia que no havia falsificat el màster i assegurava que l'havia obtingut de manera legítima, tot i que la directora es malfiava de la signatura que figurava a l'acta acadèmica i afirmava que ella no l'havia signat, aquella acta, que ningú no havia vist el treball acadèmic que li havia servit per superar la prova de control. Mentre la universitat tenia la sospita que hi havia hagut un cert descontrol, aquells que parlaven per la ràdio donaven per fet que l'ex-presidenta de Madrid havia dit mentides i que, per tant, era una cro-magnona, de l'estirp dels que varen vençer sobre els de Neandertal. La mentida, deien, ens fa superiors, més moderns. Com si fos anacrònic, quasi més propi del Paleolític Inferior, dir la veritat. Els homes i les dones que pintaven bisons a les parets d'Altamira, a més d'uns grans artistes, eren uns mentiders. Vull dir que no alenaven per ver.

D'ençà d'**Aristòtil** sabem que la mentida és més poderosa que la veritat, perquè ns indica les intencions del mentider. I l'home és el més mentider de tots els animals fins a l'extrem que la capacitat de mentir és un tret distintiu de l'espècie: d'aquells que descendim dels Cro-Magnon. També va parlar-ne **Sant Agustí**. Deia que el mentider té un pensament doble: sap la veritat, la guarda en secret, i imposa com a cert un altre pensament que sap que és fals. L'essència de la mentida implica –va escriure Jean P. Sartre en la mateixa línia de Sant Agustí– que el mentider sia conscient de la veritat que amaga. Sobretot, la mentida sorgeix en l'instant en què el mentider creu que, si menteix, en traurà avantatge.

Desperta una certa inquietud saber que aquest enderivell el va inventar l'home de Cro-Magnon. Sobretot, perquè suposa un treball intel·lectual de primera magnitud, tot i que, encara avui, no podem explicar amb termes científics les interconnexions que s'estableixen entre les neurones quan decidim dir una mentida. Dissortadament, les neurociències encara no han pogut escatir aquelles interconnexions. No sabem, doncs, què feien les neurones de la senyora Cifuentes en el moment exacte en què mentia. Per ara només sabem que es tracta d'un treball intel·lectual que ens arriba de molt antic. Segurament, un treball intel·lectual molt més intens que el que sol aplicar-se a la realització de la majoria de màsters universitaris. Vull dir que la senyora Cifuentes va exercitar més les neurones per dir la mentida que no per realitzar el màster de referència, si és que el va realitzar. I no solament hem de parlar d'un treball intel·lectual que la humanitat posa en pràctica des que aparegueren els homes de Cro-Magnon, sinó que és necessari prendre en compte que la mentida és, principalment, un acte de llenguatge. Vull dir que el mentider fa us d'una forma de llenguatge particular que li permet aconseguir que els qui l'escolten entenguin alguna cosa diferent de la veritat que amaga. Un prodigi de la intel·ligència humana de la qual continuament hi ha qui s'entossudeix en donar-nos-en proves.